

# Der Automobilclub Nordfriesland e. V. zeigt Herz

Der Automobilclub Nordfriesland e. V. (ACNF) setzt sich seit vielen Jahren für die Verkehrssicherheit junger Menschen ein. Im Rahmen der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements ist der ACNF dieses Jahr Spendenpartner von dm-drogeriemarkt in Husum und lädt vom 14. bis 22. September ein, Herz zu zeigen.

Husum, 10. September 2018.

Millionen Menschen in Deutschland nehmen sich täglich Zeit, um sich innerhalb der Gesellschaft zu engagieren. Clubvorsitzender Carsten Carstensen ist einer von ihnen: „Mit unserer Jugendgruppe im ACNF ist es uns ein besonderes Anliegen, uns für die Sicherheit von Kindern und Jugendlichen im Straßenverkehr einzusetzen. Um dies zu realisieren, sind wir für jede Unterstützung dankbar. Daher freuen wir uns sehr, Spendenpartner der dm-Aktion ‚Herz zeigen!‘ zu sein.“ Bei der Aktion können Kunden und Interessierte im Husumer dm-Markt in der Siemensstraße 43, Im Husum Park 43, Husum für den ACNF und ein weiteres lokales Engagement abstimmen. Das Ergebnis der Abstimmung entscheidet über die jeweilige Spendensumme - jedoch wird keine der beiden Organisationen leer ausgehen. „Es ist für uns eine tolle Gelegenheit unsere Arbeit zu präsentieren und in unserem Vorhaben unterstützt zu werden“, sagt Carstensen. „Wir hoffen, dass möglichst viele dm-Kunden für uns abstimmen.“

## „Herz zeigen!“ bei dm-drogeriemarkt

Menschen, die Herz zeigen und sich für andere in ihrem Umfeld einsetzen, sind unersetzlich und wertvoll für die Gesellschaft. Vom 14. September bis 22. September 2018, der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements, ruft dm-drogeriemarkt in den dm-Märkten dazu auf, zwischen jeweils zwei lokal engagierten Spendenempfängern abzustimmen und sich so für eine lokale Organisation einzusetzen. Im Fokus der Aktion steht die Sichtbarmachung des vielfältigen gesellschaftlichen Engagements. Die insgesamt rund 3.800 lokalen Spendenempfänger, denen dm mit dieser Aktion eine Plattform gibt, stehen dabei beispielhaft für den Einsatz vieler Menschen und Organisationen in Deutschland.

## Zu Automobilclub Nordfriesland e. V.

Der Automobilclub Nordfriesland e. V. (ACNF), ist als ein als gemeinnützig anerkannter Verein aktiv im Motorsport und insbesondere auch in der Jugendarbeit. Der Verein unterhält eine aktive Jugendgruppe mit rund 40 Kindern und Jugendlichen. Der Verein bietet Kindern und Jugendlichen Möglichkeiten, unter kompetenter Anleitung auf abgeschlossenem Übungsgelände den Umgang mit motorisierten Sportgeräten zu erlernen. Dabei steht das Ziel im Vordergrund, jungen Menschen frühzeitig den Umgang mit motorgetriebenen Fahrzeugen zu vermitteln, und ihnen aber ebenso früh auch die Grenzen dessen aufzuzeigen, was damit physikalisch möglich ist. Die Hoffnung der Clubverantwortlichen ist dabei, dass die Kinder und Jugendlichen nicht nur sportlich erfolgreich sind sondern sich durch ihr Hobby besser im Straßenverkehr zurechtfinden und insbesondere später als junge Kraftfahrer sicherer unterwegs sein werden. Der Clubvorstand ist davon überzeugt, damit nicht nur dem Gemeinwesen einen Dienst zu erweisen sondern auch einen Beitrag zu mehr Verkehrssicherheit für junge Menschen zu leisten. Nun verursachen die Aktivitäten beim ACNF naturgemäß Lärm und Abgase. Auf Basis des Sportaudit des Landessportverbandes (LSV) war es dem ACNF 2010 gelungen, sich gemäß dem *Eco-Management and Audit Scheme* (EMAS), einem Instrument der EU für freiwilliges Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung, zu zertifizieren. Durch den Erwerb von Zertifikaten betreibt der ACNF seine Aktivitäten CO2-neutral und zeigt, dass Motorsport und Umwelt keine Gegensätze sein müssen!

## Zu dm-drogeriemarkt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogeriemarkt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Wichtigster Baustein des bürgerschaftlichen Engagements sind unterstützende Aktivitäten für regionale und lokale Initiativen im Umfeld der dm-Märkte. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen gibt es unter <http://www.dm.de/engagement> sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“ unter <http://www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm>.